

CÓMO CREAR UNA CAMPAÑA DE PPC DE ÉXITO PARA TU HOTEL



PASO 1: Configura las keywords

- Trabaja tu marca
- Trabaja el Long Tail en keywords genéricas
- Categorizar de forma correcta las palabras clave
- Define la oferta de manera detallada
- Elige cuidadosamente las palabras clave negativas
- Cuida el nivel de calidad



PASO 2: Crea los anuncios

- Contrasta con el CTR los textos de los anuncios, banners y videoanuncios que vayas a utilizar.
- No utilices links a sitios generales. ¡Los usuarios quieren ir directo al grano!
- Usa palabras clave y grupos de anuncios dinámicos
- Se relevante e intenta diferenciarte. Cuanto mejor lo hagas, más valor tendrá tu QS (Quality Score) o nivel de calidad.



PASO 3: Pon todo en orden

- Crea landing pages en base a un buen diseño y orientadas a mejorar la conversión.
- En las campañas de retargeting cuida de no abusar y molestar en exceso al usuario
- Asegúrate de dar en el clavo con los CTAs



PASO 4: Analiza el rendimiento

- Monitoriza el CTR y el CR con fin de asegurar ROI y controla el coste de tu inversión.
- Analiza las tasas de rebote y el tiempo de carga de tu web en general, y en especial de tus Landing Pages o páginas de destino.