

Motor de reservas para hoteles

Concepto, implementación y ventajas



think!N
THE COMPANY FOR TOURISM

Para los hoteleros es de sobra bien sabido que hace falta invertir en los canales de venta de sus establecimientos, sean estos intermediarios o directos.

Pero cabe reconocer que en la actualidad son los canales de venta directa los que van cobrando cada vez mayor importancia para los hoteleros que buscan reducir costes y controlar su distribución, sobre todo en cuando a gestión online se refiere.

La razón es que el ecosistema digital ofrece una infinidad de ventajas por la automatización de sus procesos, lo que hace que las gestiones gran parte de las áreas de una empresa se vean optimizadas, resultando más eficaces, eficientes y proporcionando mayor rentabilidad al reducir los costes de intermediación e impulsar las ventas directas.

En los hoteles se han ido incorporando cada vez más y mejores herramientas, sistemas y estrategias englobadas en Internet, para obtener tantas ventajas como de opciones se dispongan, que no son pocas.

Gran parte del sector alojativo y turístico está teniendo esto en cuenta y conforme se van viendo resultados, va aumentando el número de establecimientos que se suman a esta revolución en sus sistemas de gestión de reservas; con ello también impulsando los canales directos, priorizando los digitales.

Para mejorar la comercialización y optimizar el proceso de reservas online de un hotel se precisa la implementación de un motor de reservas en el sitio web oficial del establecimiento.

Pero antes de explicar las razones y ventajas exactas es necesaria una definición.



¿Qué es un motor de reservas?

Es un sistema informático que mejora la experiencia del cliente en el proceso de reservas online, promueve la venta directa y brinda al hotel información completa y necesaria sobre sus reservas vendidas en su canal online.

Para los hoteles representa un sistema de gestión optimizada de reservas online, de forma automatizada, flexible y personalizable a cada usuario para mejorar su experiencia durante el proceso de reserva.

¿Cómo, dónde y para qué se implementa?

El motor de reservas se integra con el PMS o software de gestión hotelera que utiliza el establecimiento.

Al estar implementado en el sitio web oficial se consigue la máxima optimización de las gestiones de reservas, aportando ventajas tanto para clientes como para el establecimiento, ahorrando tiempo, faena y dinero.

Algunas de muchas ventajas de esta integración

- Al automatizar las gestiones en el proceso de reservas se suprimen trabajos manuales y por ende disminuye el número de recursos necesarios.
- Se automatiza también la subida de disponibilidad de unidades.
- Se muestran los mejores precios para cada habitación y régimen.
- Se reducen los costes de intermediación.
- Aumentan los ingresos para el establecimiento.

Algunas de muchas ventajas de esta integración

Al momento de gestionar su reserva online, el cliente hace la búsqueda en la web del hotel con los parámetros personalizados. Cuando finalmente está conforme, procede a confirmar su reserva, teniendo incluso la opción de pagar directamente desde un TPV virtual incorporado.

Una vez terminado este paso la reserva queda confirmada automáticamente, se envía un correo electrónico al cliente con su número de reserva y el resto de información referente.

La reserva queda registrada en un BackOffice virtual que los agentes de reserva del hotel podrán consultar cuando fuera necesario.

Al estar implementado en el sitio web oficial se consigue la máxima optimización de las gestiones de reservas, aportando ventajas tanto para clientes como para el establecimiento, ahorrando tiempo, faena y dinero.

¿Por qué implementar un motor de reservas en la web de un hotel?

La principal razón es el crecimiento vertiginoso del comercio electrónico. Por la rapidez, facilidad y comodidad que supone, la gente hace cada vez más compras por Internet.

Además de que es más probable encontrar mejores precios y ofertas porque se pueden comparar precios en diferentes sitios, hasta dar con el que mejor se ajusta.

La satisfacción del cliente y la buena experiencia del usuario quedan prácticamente garantizadas al contar con un sistema automatizado que significa menos gestión para el hotel y más facilidades para sus clientes.

En el caso de los hoteles, el cliente internauta podrá seleccionar detalladamente los parámetros de búsqueda en la web al momento de hacer su reserva; filtrar la búsqueda por fechas, tipo de régimen, habitación, cantidad de huéspedes y comparar diferentes resultados y precios. De esta forma tendrá la posibilidad de escoger la opción que más se ajuste a lo que realmente busca, al mejor precio posible.

Al contar con un motor de reservas integrado en la web, esto representa menos gestión manual para el hotel, ahorrando así las respectivas comisiones de intermediación y sobre todo tiempo, ya que el proceso de reservas queda totalmente optimizado y automatizado.

Entre los mejores motores de reserva que hay disponibles actualmente hay muchos que permiten hacer comparativas y ajustes de precios con intermediarios. De esta forma el hotel puede incrementar el margen de sus beneficios al ajustarse con los precios que ofrecen las agencias, turoperadores y resto de OTAS.

En conclusión

Tanto el establecimiento como los clientes obtienen ventajas tras la implementación de un motor de reservas en la web del hotel.

La satisfacción del cliente y la buena experiencia del usuario quedan prácticamente garantizadas al contar con un sistema automatizado que significa menos gestión para el hotel y más facilidades para sus clientes.

Para el cliente representa un sistema que automatiza, optimiza, flexibiliza y personaliza su experiencia de usuario al momento de gestionar su reserva. Puede planificar sus vacaciones desde un ordenador o dispositivo de forma rápida y fácil.

El motor de reservas se encarga de facilitar procesos al hotel que manual o tradicionalmente requieren mayor cantidad de tiempo, trabajo e inversión.

Los costes de intermediación disminuyen y los ingresos aumentan a la par que las reservas provenientes del canal directo, en este caso la web oficial con su motor de reservas.